

Campaña

GANADERÍA ARGENTINA:

Más eficiencia, más futuro



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación

Objetivo: Promover la eficiencia en la producción

Público: Productor de Cría (promoviendo una red de consulta para que el productor se haga preguntas y sienta la necesidad de asesorarse mediante el veterinario, INTA)

Ejes comunicacionales

EFICENCIA

PRODUCTIVIDAD

DESTETE

TACTO

SANIDAD

Propuesta de logo

Opción 1



Proponemos el color verde. Sumamos como elemento una cucarda, metáfora de una ganadería ganadora, que es la ganadería eficiente.

Propuesta de logo

Opción 2



Opción más sintética,
con énfasis en la marca
“Ganadería Argentina”.

Piezas a desarrollar

- 1 Zócalo de tv
- 1 Página entera para aviso de revista
- 1 Banner para web
- 2 Piezas de redes sociales (1 Twitter y 1 Facebook)

Ejemplo de piezas de campaña

Si tu campo es un hotel y tus vacas pagan con terneros, **¿Sabés cuales no pagan?**



La Sanidad es una Inversión, no un Gasto.

Un rodeo sano produce más.



En el NEA,

sólo un 49% de las vacas desteta un ternero por año. ¿Y las tuyas?



A black cow with a wooden muzzle is the central focus of the image. It is standing in a farm setting with other cows and a person in the background. The cow has a yellow tag in its ear and is looking towards the right. The background shows a wooden fence and some trees under a clear sky.

¿Sabés cuándo paren tus vacas?

Conocerlo es fundamental para prevenir enfermedades y lograr un correcto estado corporal previo al parto.





Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación